

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ



О.А. Удалых
2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 35.03.04 Агрономия

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Агробизнес

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: Бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, направленность (профиль): Агробизнес и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

О.А. Удалых
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 20 марта 2024 года

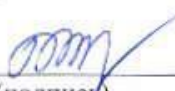
Председатель ПМК


(подпись)

И.Н.Святенко
(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 20 марта 2024 года

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.И. Веретенников
(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Укрупненная группа	35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство		
Направление подготовки / специальность	35.03.04 Агрономия		
Направленность (профиль)	Агробизнес		
Образовательная программа	Бакалавриат		
Квалификация	Бакалавр		
Дисциплина обязательной части/ части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы	часть, формируемая участниками образовательных отношений		
Форма контроля	Зачет		
Показатели трудоемкости	Форма обучения		
	очная	Заочная	очно-заочная
Год обучения	3	-	4
Семестр	5	-	7
Количество зачетных единиц	2	-	2
Общее количество часов	72	-	72
Количество часов, часы:			
-лекционных	16	-	6
-практических (семинарских)	14	-	4
-лабораторных	-	-	-
-курсовая работа (проект)		-	
- контактной работы на промежуточную аттестацию	2	-	2
- самостоятельной работы	40	-	60

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Бизнес-планирование»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-5	Способен анализировать и интерпретировать информацию и использовать полученные данные для принятия управленческих решений в сфере агробизнеса	ПК-5.2 Умеет осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.	<i>Знание:</i> методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчётов и анализа хозяйственной деятельности организации <i>Умение:</i> составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации <i>Навык и (или) опыт деятельности:</i>

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Характеристика планирования в деятельности организации АПК	7
Т 1.2	Основы бизнес-планирования на предприятии АПК	7
Т 2.1	Общие положения бизнес-плана предприятия АПК	7
Т 2.2	Маркетинговый план предприятия АПК	7
Т 2.3	Производственный план предприятия АПК	7
Т 2.4	Организационный план предприятия АПК	7
Т 2.5	Финансовый план предприятия АПК	7
Т 2.6	Анализ и оценка рисков в АПК	7
Т 3.1	Презентация и продвижение бизнес-плана	7
Т 3.2	Реализация бизнес-плана	7
	Другие виды контактной работы	2
Всего		72

[illegible]

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ ТЕМЫ	ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Индивидуальное творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+	+		+	
Тема 1.2	+	+	+		+	
Тема 2.1	+	+	+		+	
Тема 2.2	+	+	+		+	
Тема 2.3	+	+	+		+	
Тема 2.4	+	+	+		+	
Тема 2.5	+	+	+		+	
Тема 2.6	+	+	+		+	
Тема 3.1	+	+	+		+	
Тема 3.2	+	+	+		+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ПК-5	Способен анализировать и интерпретировать информацию и использовать полученные данные для принятия управленческих решений в сфере агробизнеса	ПК-5.2. Умеет осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчётов и анализа хозяйственной деятельности организации	составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планы) организации	подготовка исходных данных для проведения расчётов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

ТЕМА 1.1.

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;
- г) определение места на рынке.

2. Основные цели бизнес-плана:

- а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- в) поиск партнеров по реализации проекта;
- г) календарное планирование работ.

3. Адресаты внутреннего бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия;
- б) менеджмент;
- в) потенциальные партнеры и инвесторы;
- г) весь персонал предприятия.

4. Дайте полное определение бизнес-плану:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

5. Отличительная черта бизнес-плана: а) краткосрочность плана;

- б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.

6. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

7. Что такое бизнес-план ?

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;

б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;

в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;

г) все ответы верные.

8. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;

б) для банка, который может дать кредит;

в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;

г) для федеральной, региональной и местной администрации.

9. В первую очередь владельцев (акционеров) интересует:

а) эффективность использования ресурсов;

б) прибыльность (уровень рентабельности инвестированного капитала); в) ликвидность;

г) распределение прибыли (дивиденды на акцию).

10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

а) кадровые – готовность руководства;

б) организационные – дееспособная организация управления;

в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в РФ;

д) методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности;

е) первые три.

11. Плановая информация определяет:

а) аналитическую и прогнозную информацию;

б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию;

в) субъективную информацию о бизнесе;

г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.

12. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;

б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;

г) бизнес-план – средство для получения денег;

д) бизнес-план – средство для получения льгот.

13. Бизнес-план в первую очередь представляет собой:

а) результат комплексного исследования различных сторон деятельности предприятия (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);

б) документ, определяющий способы решения проблем;

12. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

а) бизнес-планирование – обдумывание идеи;

б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;

г) бизнес-план – средство для получения денег;

д) бизнес-план – средство для получения льгот.

13. Бизнес-план в первую очередь представляет собой:

а) результат комплексного исследования различных сторон деятельности предприятия (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.);

б) документ, определяющий способы решения проблем;

в) проект, который с достаточной вероятностью не гарантирует получение максимальной прибыли;

г) документ, определяющий перспективы развития организации.

а) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;

б) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;

в) оценить материальное и финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся и привлекаемых ресурсов поставленным перед фирмой целям;

г) сформулировать стратегии фирмы и тактики их достижения.

15. Функции бизнес-планирования:

а) контроль – возможность оперативного отслеживания выполнения плана, выявления ошибок и возможной его корректировки;

б) оптимизация – обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде;

в) координация и интеграция – учёт взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией их на единый общий результат;

г) все ответы верны.

16. Принципы бизнес-планирования:

а) необходимость;

б) прерывность;

в) информированность;

г) затратность.

17. Типичные ошибки в бизнес-планировании: а) смутно установлены цели проекта;

б) четкое определение цели проекта;

в) переоценка риска;

г) неполнота проработки разделов.

18. К внешней среде бизнеса относят:

а) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность; б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;

в) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;

г) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

19. К внутренней среде бизнеса относят:

а) общая среда, которая находится в рамках предприятия;

б) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;

в) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;

г) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию.

20. Бизнес-план используется:

а) для привлечения инвестиций;

б) для получения кредита;

в) для оценки реальных возможностей;

г) все ответы верны.

21. Внешние цели бизнес-плана:

а) самоутверждение, инструмент управления;

б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

22. Цели внутреннего бизнес-плана:

а) самоутверждение, инструмент управления;

б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

23. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

а) инвесторы;

б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;

в) совет директоров;

г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.

24. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

а) вложение в ценные бумаги;

б) создание основного капитала;

в) формирование оборотного капитала;

г) распределение прибыли.

25. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

а) отсутствие денег;

б) отсутствие или неопределенность целей;

в) неэффективное планирование и управление финансами;

г) ненормальный подход к бизнес-планированию.

26. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

а) правовые;

б) информационные;

в) нормативные;

г) все ответы верны.

27. Предметом инвестиционного бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные бизнес-единицы организации;

г) любая идея, для которой нужны инвестиции.

28. Место инвестиционного бизнес-плана в системе планов предприятия:

а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;

б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия;

в) является тактическим текущим планом деятельности организации;

г) бизнес-план директивный документ в планировании.

29. Предметом бизнес-планирования являются:

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные бизнес-единицы организации;

г) деятельность компании, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании. Планирование призвано способствовать достижению целей компании.

30. Миссия предприятия должна отражать:

а) круг удовлетворяемых потребностей;

б) характеристику продукции;

в) перспективы роста бизнеса;

г) все ответы верны.

31. Число основных этапов в бизнес-планировании равно:

а) четыре этапа;

б) пять–семь этапов;

- в) восемь—девять;
- г) любое число, обычно не более 13.

32. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес ре-комендуется использовать фирмам:

- а) вновь создаваемым;
- б) любым;
- в) венчурным;
- г) давно работающим на рынке.

33. Внутренний бизнес-план необходим для того, чтобы:

- а) измерить основные параметры деятельности предприятия;
- б) выявить структуру обязанностей сотрудников;
- в) оценить перспективность своей бизнес-идеи;
- г) создать должностные инструкции и штатное расписание.

34. Основанием для начала работы над бизнес-планом является:

- а) бизнес-идея;
- б) низкий объём продаж;
- в) отсутствие прибыли;
- г) желание иметь своё дело.

35. Инвестор доверяют бизнес-планам, в которых:

- а) представлен анализ рынка;
- б) обоснована выгода инвестиций;
- в) нет конкретности;
- г) отсутствие рисков и проблем.

36. При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из:

- а) практической части;
- б) резюме;
- в) аналитической части;
- г) приложения.

37. Предприниматель «открывает» информацию по инвестиционному бизнес-плану:

- а) инвесторам;
- б) сотрудникам, в случае проведения забастовки;
- в) налоговым органам;
- г) региональной администрации.

38. Резюме составляют на основе:

- а) данных консультантов;
- б) предварительно собранных материалов;
- в) готовых разделов бизнес-плана;
- г) прогнозов о состоянии дел.

39. Человек занимающийся бизнесом это:

- а) бизнесмен;
- б) коммерсант;
- в) предприниматель;
- г) все ответы верны.

40. Бизнес – это:

- а) любое занятие, дело, приносящее доход;
- б) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
- в) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность;
- г) все ответы верны.

ТЕМА 1.2.

1. При разработке бизнес-плана подлежат взаимному учёту и увязке интересы следующих заинтересованных сторон:

- а) заказчика бизнес-плана и потребителя;
- б) заказчика бизнес-плана и муниципальных органов;
- в) подрядных фирм и потребителя;
- г) заказчика бизнес-плана, потребителя, муниципальных органов, подрядных фирм,

потребителя.

2. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

- а) поиск инвестиционных концепций проекта;
- б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
- в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы;
- г) все ответы верны.

3. Прединвестиционная фаза содержит:

- а) поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей);
- б) предварительную разработку проекта;
- в) оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие

решения;

г) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта.

4. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования: а) разработка стратегии развития бизнеса;

- б) моделирования бизнес-процессов;
- в) определение тенденций развития бизнеса; г
-) все ответы верны.

5. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование потенциала;
- б) плановые расчёты;
- в) планирование процессов и объектов;
- г) все ответы верны.

6. Плановая информация определяет:

- а) субъективную информацию о бизнесе;
- б) аналитическую и прогнозную информацию;
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность;
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к

предприятию.

7. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования:

- а) общая;
- б) конкурентная;
- в) товарная;
- г) денежная.

8. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза:

- а) директивное сверху-вниз;
- б) индикативное снизу-вверх;
- в) реактивное по периодам;
- г) горизонтальное, по периодам.

9. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют:

- а) исследования рынков;
- б) приоритеты развития;
- в) расчёты возможностей;
- г) возможные доходы.

10. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта:

- а) издержки производства;
- б) объём прибыли;
- в) рентабельность;
- г) срок окупаемости.

11. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства:

- а) низких издержек;
- б) диверсификации;
- в) специализации;
- г) кооперирования.

12. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию:

- а) «мозговой штурм»;
- б) полевые исследования;
- в) экспертных оценок;
- г) моделирования.

13. Матричный метод стратегического анализа является методом:

- а) простым;
- б) упрощённым;
- в) сложным;
- г) большим.

14. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по:

- а) точности планирования;
- б) источникам финансирования;
- в) целям;
- г) структуре.

15. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана:

- а) тенденции рынка;
- б) направление развития;
- в) текущие планы;
- г) ориентиры, цели и задачи.

16. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- а) только стоимостные цели;
- б) только социальные цели;
- в) только материальные цели;
- г) все ответы верны.

17. Назовите предпосылки, которые должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчётов:

- а) кадровые – готовность руководства;
- б) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
- в) методические – наличие банка методик для различных отраслей экономики;
- г) все ответы верны.

18. Концентрированная политика это:

- а) способ определения рыночной ниши;
- б) вариант недифференцированной политики;
- в) вариант дифференцированной рекламной политики;
- г) ответ на потребность потенциального потребителя.

19. Миссия должна отражать:

- а) круг удовлетворяемых потребностей;
- б) характеристику продукции;

в) перспективы роста бизнеса;

г) все ответы верны.

20. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование:

а) из четырех этапов;

б) из пяти и более этапов;

в) любое количество;

г) нет правильного ответа.

21. Что определяет плановая информация:

а) субъективную информацию о бизнесе;

б) аналитическую и прогнозную информацию;

в) описание пути превращения идеи в связанную реальность;

г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию.

22. К внешним целям бизнес-плана относят:

а) самоутверждение, инструмент управления;

б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

23. К внутренним целям бизнес-плана относят:

а) самоутверждение, инструмент управления;

б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;

г) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

23. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана:

а) оценка возможностей и опасностей;

б) комплекс исходных данных;

в) нет правильного ответа;

г) все ответы верны.

24. Называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла» проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта называется:

а) планирование;

б) контроль;

в) управление проектом;

г) бизнес-аудит.

25. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи. Назовите их:

а) 5;

б) 6;

в) 7;

г) 8;

д) другое (свое) число.

Ваш выбор: _____

26. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно и становится все получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»:

а) сокращается, легче;

- б) развивается, труднее;
- в) сокращается, труднее;
- г) нет правильного ответа.

27. Бизнес-план для развития бизнеса является: а) моделью развития бизнеса; б) инструментом прогноза бизнеса; в) инструментом управления бизнесом; г) нет правильного ответа. Ваш выбор: _____

28. Основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой следующие:

- а) полнота, доказательность;
- б) комплексность, перспективность;
- в) гибкость, понятность;
- г) все ответы верны.

29. Бизнес-план составляется в ценах:

- а) бизнес-план всегда составляется без НДС;
- б) бизнес-план всегда составляется с НДС;
- в) расчёту НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- г) бизнес план может разрабатываться как с учётом НДС, так и без НДС.

30. Прединвестиционная фаза содержит:

- а) поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей);
- б) предварительную разработку проекта;
- в) оценку технико-экономической и финансовой привлекательности;
- г) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск ин-вестора;

решение вопроса об инвестировании проекта.

31. Первая стадия в процессе создания нового продукта – это:

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) рождение идеи;
- г) аудит.

32. Концепций бизнеса не является:

- а) сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса;
- б) бизнес-модель организации компании;
- в) специальный инструмент для исследования бизнес-системы;
- г) описание его фундаментальной цели бизнеса.

33. Второстепенные аспекты концепции бизнеса:

- а) потребности – спрос;
- б) потребители – дистрибьюторы;
- в) предложения товаров и услуг;
- г) ключевая мотивация;
- д) уровень конкуренции.

34. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

35. Конъюнктура рынка характеризуется:

- а) сложностью внешней среды предприятия;
- б) временной ситуацией на рынке;
- в) организационной культурой предприятия;
- г) приоритетами в распределении ресурсов.

36. Ситуационный анализ (SWOT-анализ) используется при разработке:

- а) финансового плана;
- б) бизнес-плана;
- в) плана научно-технического развития предприятия;
- г) стратегического плана.

37. Стратегия, для которой характерно значительное превышение уровня развития над уровнем прошлого года – это стратегия:

- а) роста;
- б) ограниченного роста;
- в) значительного роста;
- г) сокращения.

38. Раздел внутреннего бизнес-плана, в котором описываются потенциальные покупатели и стратегия работы с ними – называется:

- а) стратегия маркетинга;
- б) покупатели;
- в) рынок и анализ сбыта;
- г) производственный план.

39. Развернутый и комплексный план производства или продаж продукции, характеризующий годовой объём, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг – называется:

- а) производственной мощностью;
- б) портфелем заказов;
- в) производственной программой;
- г) планом маркетинга.

40. Максимально возможный объём выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:

- а) производственная программа;
- б) портфель заказов;
- в) пропускная способность оборудования;
- г) производственная мощность.

ТЕМА 2.1.

1. К процедурам бизнес-планирования относят:

- а) определение тенденции развития бизнеса;
- б) диверсификация продуктов работ и услуг;
- в) моделирование бизнес-процессов;
- г) все ответы верны.

2. Причиной бизнес-планирования не является:

- а) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления;
- б) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- в) бизнес-план – средство для получения денег;
- г) бизнес-план – средство для получения льгот.

3. Бизнес-план разрабатывается в первую очередь:

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для Совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

4. Бизнес-планированием на предприятии занимаются:

- а) Совет директоров;
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
- в) инвесторы;
- г) все ответы верны.

5. Очередность решения задач при бизнес-планировании:

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) оценка эффективности инвестиционных затрат.

6. Укажите первоочередную проблему, которая влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования;
 - б) отсутствие денег;
 - в) отсутствие или неопределенность целей;
 - г) высокий уровень налогов.
7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
- а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
 - б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
 - в) выбор основных путей и средств их достижения;
 - г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.
8. Плановая информация определяет:
- а) аналитическую и прогнозную информацию;
 - б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию;
 - в) субъективную информацию о бизнесе;
 - г) описание пути превращения идеи в связанную реальность.
9. Бизнес-план это:
- а) необходимый документ для получения денег или предоставления льгот;
 - б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
 - в) ориентир для предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
 - г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.
10. Предпосылками на предприятии для успешного функционирования системы планирования являются:
- а) кадровые – готовность руководства;
 - б) организационные – дееспособная организация управления;
 - в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи плано-контрольной информации;
 - г) все ответы верны.
11. К подсистемам, включаемых в систему планирования относят:
- а) планирование целей;
 - б) планирование потенциала;
 - в) планирование процессов и объектов;
 - г) все ответы верны.
12. Последовательность разработки программы и потенциала проекта:
- а) планирование правовой формы;
 - б) планирование организационной структуры, руководящих кадров и информационной системы;
 - в) планирование структуры капитала;
 - г) планирование продуктовой программы и потенциала.
13. В концепцию развития предприятия должно быть включено:
- а) только материальные цели;
 - б) только стоимостные цели;
 - в) только социальные цели;
 - г) все ответы верны.
14. Существуют ли стандарты и методические указания на структуру и содержание разделов бизнес-планов:
- а) всё зависит от типа бизнес-плана;
 - б) определяется положениями по бухгалтерскому учёту (ПБУ);
 - в) стандарта не существует;
 - г) структура и содержание разделов определяется инвесторами.
15. Какие разделы следует включить в бизнес-план ?
- а) общий раздел (резюме);

- б) описание предприятия;
- в) описание отрасли;
- г) описание продукта;
- д) описание рынка;
- е) все ответы верны.

16. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта):

- а) в описании производства;
- б) в финансовом плане;
- в) в описании предприятия;
- г) в резюме.

17. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:

- а) в описании отрасли;
- б) в описании рынка;
- в) в описании производства;
- г) в описании предприятия.

18. При разработке бизнес-плана подлежат взаимному учёту и увязке интересы следующих заинтересованных сторон:

- а) заказчика бизнес-плана и потребителя;
- б) заказчика бизнес-плана и муниципальных органов;
- в) подрядных фирм и потребителя;
- г) заказчика бизнес-плана, потребителя, муниципальных органов, подрядных фирм, потребителя.

19. В качестве основных целей бизнес-плана могут выступать:

- а) получение кредита;
- б) привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия;
- в) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса;
- г) а) и б).

20. Виды бизнес-планов, в зависимости от объёмов и полноты изложения фактов делят на:

- а) полный и не полный;
- б) полный и достаточный;
- в) в виде резюме;
- г) не полный, но достаточный.

21. В зависимости от сферы деятельности выделяют следующие виды бизнес-планов:

- а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
- б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
- в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
- г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- д) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический и др.

22. В зависимости от продолжительности периода осуществления выделяют следующие виды бизнес-планов:

- а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;
- б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
- в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
- г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- д) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический и др.

23. В зависимости от размера проекта, количества участников и степени влияния на внешнюю и внутреннюю среду предприятия выделяют следующие виды бизнес-планов:

- а) технический, экономический, социальный, организационный, смешанный;

- б) монопроект, мультипроект, мегапроект;
- в) мелкие, средние, крупные и очень крупные;
- г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- д) инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический и др.

24. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно и становится все получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»:

- а) сокращается, легче;
- б) развивается, легче;
- в) развивается, труднее;
- г) сокращается, труднее.

Ваш выбор. _____

25. Бизнес-план для развития бизнеса является:

- а) моделью развития бизнеса;
- б) инструментом прогноза бизнеса;
- в) инструментом управления бизнесом;
- г) все ответы верны.

26. Основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой следующие:

- а) полнота, доказательность,
- б) комплексность, перспективность,
- в) гибкость, понятность,
- г) все ответы верны.

27. Потенциальный инвестор будет судить о проекте по материалам раздела:

- а) по анализу рынка;
- б) по финансовому плану;
- в) по организационному плану;
- г) по краткому содержанию (резюме).

28. Бизнес-план составляется в ценах:

- а) бизнес план всегда составляется без НДС;
- б) бизнес план всегда составляется с НДС;
- в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- г) бизнес план может разрабатываться как с учётом НДС, так и без НДС.

29. Какие бизнес-процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли:

- а) основные бизнес-процессы;
- б) обеспечивающие бизнес-процессы;
- в) бизнес-процессы управления;
- г) бизнес-процессы развития.

30. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой «бизнес-идеи» с учётом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа.

31. Сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана называются:

- а) оценка возможностей и опасностей;
- б) SWOT-анализ;
- в) комплекс исходных данных;
- г) нет правильного ответа.

32. Искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении «жизненного цикла проекта» путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объёму работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта называется:

- а) бизнес-планирование;
- б) контроль;
- в) управление проектом;
- г) бизнес-аудит.

33. Внешними целями бизнес-плана являются:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) нет правильного ответа.

34. Внутренними целями бизнес-плана являются:

- а) самоутверждение, инструмент управления;
- б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- в) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- г) нет правильного ответа.

35. По особенностям оформления бизнес-планы бывают:

- а) с приложениями и без приложений;
- б) сжатые и развернутые;
- в) с использованием международной методики ЮНИДО, или российских методик;
- г) с презентацией и без неё.

36. Раскрытие в бизнес-плане учётной политики предприятия, данные о налогах, закупках, продажах, о зарплате работников отражаются:

- а) в разделе «Описание предприятия и отрасли»;
- б) в разделе «Описание продукта»;
- в) в разделе «Финансовый план»;
- г) в разделе «Экономические показатели бизнес-плана».

37. Заключительным информационным разделом бизнес-плана является:

- а) «Описание базового продукта».
- б) «Окружение и нормативная информация».
- в) «Календарный план»;
- г) «Приложения».

38. Рынки, доли рынков, производители и потребители описываются в разделе бизнес-плана:

- а) «Концепция, обзор, резюме»;
- б) «Анализ рынка, маркетинг и продажи»;
- в) «Риски проекта и страхование»;
- г) «Планирование капитальных затрат».

39. Если горизонт планирования составляет от 2 до 5 лет, то планирование:

- а) краткосрочное;
- б) среднесрочное;
- в) долгосрочное;
- г) оперативное.

40. Определение миссии – это:

- а) начальный этап планирования;
- б) конечный этап планирования;
- в) промежуточный этап;
- г) следующий за «бизнес-идеей».

41. Проект – это:
- а) это доказуемый результат;
 - б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
 - в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией;
 - г) временные рамки технической разработки.
42. Процедуры бизнес-планирования решают следующие задачи:
- а) выработка стратегических решений;
 - б) получение кредитов или привлечение инвестиций;
 - в) определение степени реальности достижения полученных результатов;
 - г) определение тенденции развития бизнеса.
43. Ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта представлены в разделе бизнес-плана:
- а) «Описании предприятия и отрасли»;
 - б) «Финансовом плане»;
 - в) «Оценка рисков в бизнес-плана»;
 - г) «Резюме».
44. Укажите первый этап бизнес-планирования:
- а) контроль выполнения бизнес-планов;
 - б) выбор основных путей и средств их достижения;
 - в) разработка общих целей;
 - г) маркетинговые исследования.
45. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:
- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
 - б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
 - в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
 - г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

ТЕМА 2.2.

1. Маркетинг – это:
- а) деятельность в сфере рынка сбыта;
 - б) деятельность в службе персонала;
 - в) деятельность в сфере производства;
 - г) проведение НОИКР.
2. Задачи маркетинга:
- а) исследование рынка, изучение конъюнктуры рынка, организация рекламы продукции;
 - б) производство высококачественной продукции, реклама продукции, оценка конкурентоспособности;
 - в) материально-техническое обеспечение, разработка стратегии маркетинга, разработка прогнозов;
 - г) получить максимальную прибыль.
3. Основные концепции маркетинга:
- а) совершенствование производства и товара, сбыта, социально-этического маркетинга;
 - б) совершенствование статистического учёта, товара, сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга;
 - в) совершенствование сбыта, маркетинга, социально-этического маркетинга, вероятностей, производства;
 - г) изучение спроса, максимализация прибыли.
4. Функции маркетинга:
- а) аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля;

- б) регулятивная, социальная, общеэкономическая, контроля;
- в) коммуникативная, защитная, сбытовая, контроля;
- г) поисковая, аналитическая.

5. Основные принципы маркетинга – это:

а) стратегия и тактика должны быть едины, это поможет быстро реагировать на изменения спроса. Производство и реализация продукции должны полностью соответствовать ситуации на рынке, потребностям покупателей и возможностям самой компании. Постоянное обновление ассортимента выпускаемых товаров. Потребности полностью удовлетворены и соответствуют уровню технического и художественного развития. Нахождение на рынке в момент, когда возможность продаж наиболее эффективна.

- б) продажа произведенной продукции любыми путями;
- в) производство продукции не зависит от спроса на неё;
- г) получение максимальной прибыли.

6. Стратегия маркетинга – это:

а) генеральная программа действий, где сформулированы главные цели предприятия и основные пути их достижения;

- б) цель предприятия получения максимума прибыли;
- в) выбор наиболее приемлемых альтернативных путей развития;
- г) завоевание новых рынков сбыта.

7. Управление маркетингом:

- а) создание маркетинговой службы, ориентация на определенную концепцию развития;
- б) подразумевает обязательное наличие директора по маркетингу;
- в) подразумевает выпуск высококачественной продукции;
- г) создание команды по маркетингу.

8. В разделе «Маркетинг» бизнес-плана не должно содержаться:

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) описание конкурентов;
- в) ценовая политика;
- г) кадровый состав предприятия или фирмы.

9. Конкуренция – это:

а) борьба между производителями или поставщиками, предприятиями за наиболее выгодные условия производства, сбыта с целью достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности;

- б) анализ рыночных условий производства товаров и услуг;
- в) борьба за снижение издержек производства на предприятии;
- г) изучение потенциальных конкурентов.

10. Роль конкуренции в рыночных отношениях заключается в:

- а) мощном стимуле экономического роста, улучшение качества продукции, основа рыночной экономики;
- б) огромного роста мелких предприятий, прилив капитала из-за границы;
- в) росте монополизма центральных и местных органов управления;
- г) привлечении потенциальных инвесторов.

ТЕМА 2.3.

1. К основным производственным процессам относятся:

- а) процессы, в ходе которых создаются продукты для основного производства, а также выполняются работы, обеспечивающие нормальное течение основных процессов;
- б) процессы переработки отходов основного производства или их детализации;
- в) процессы, прямым результатом которых является изготовление продукции, составляющей товарную продукцию данного предприятия;
- г) деятельность (ПХД) побочных цехов.

2. К переменным относятся затраты:

- а) стоимость сырья, материалов;
- б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;

- в) заработная плата аппарата управления предприятием;
 - г) зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом.
3. По назначению производственные операции делятся на:
- а) технологические;
 - б) ручные;
 - в) автоматизированные;
 - г) транспортные.
4. В разделе «План производства» описывается:
- а) что предприятие в состоянии производить, необходимый товар определенного качества и в нужные сроки;
 - б) все товары и услуги, которое предприятие будет предлагать на рынке;
 - в) рыночная конъюнктура;
 - г) объём и качество товара.
5. На базе плана «Производство и реализация продукции» разрабатываются показатели планов:
- а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда;
 - б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям;
 - в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам;
 - г) портфель заказов.
6. Отличая экономических ресурсов от факторов производства:
- а) экономические ресурсы то же самое, что и факторы производства;
 - б) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;
 - в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;
 - г) факторы производства – это вовлечение в процесс производства экономические ресурсы.
7. Объёмные показатели предприятия:
- а) производительность труда;
 - б) объём производства;
 - в) уровень доходов;
 - г) оборачиваемость средств.
8. Экстенсивным фактором повышения эффективности использования материально-технической базы является:
- а) увеличение времени работы предприятиями;
 - б) сокращение простоев в использовании автотранспорта;
 - в) улучшение структуры основных фондов;
 - г) повышение производительности труда работников.
9. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:
- а) количественный рост всех факторов производства;
 - б) внедрение новых технологий;
 - в) качественные изменения структуры производства;
 - г) повышение производительности труда работников.
10. В раздел «Организация производства» бизнес-плана не входят:
- а) анализ налогового окружения бизнеса;
 - б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;
 - в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;
 - г) планирование режима предприятия.
11. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:
- а) планирование потенциала;
 - б) планирование целей;
 - в) плановые расчёты;
 - г) все ответы верны.

ТЕМА 2.4.

1. Какой тип структуризации кадровой службы предпочтителен в случае, если на предприятии производится ограниченный ассортимент продукции, персонал организации однороден, занят в одной сфере деятельности:

- а) по контингенту персонала;
- б) по функциям;
- в) по продукту;
- г) по сферам деятельности.

2. Какое из определений кадровой политики предприятия верно:

а) кадровая политика набор конкретных правил, пожеланий и ограничений (зачастую неосознанных) во взаимоотношениях людей и организации;

б) кадровая политика специфический набор основных целей и мероприятий по работе с персоналом, конкретизированный с учётом целей организационного и кадрового развития;

в) кадровая политика система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией организации;

г) упор на «человеческие отношения».

3. Система целей управления персоналом является основой определения:

- а) политики организации;
- б) стратегии развития организации;
- в) состава функций управления персоналом;
- г) социальной политики предприятия.

4. Главной задачей службы управления персоналом является достижение соответствия рабочей силы в организации рабочим местам:

- а) с точки зрения их количественной сбалансированности;
- б) с точки зрения их качественной сбалансированности;
- в) с точки зрения их качественно-количественной сбалансированности;
- г) с точки зрения штатного расписания.

5. При расчёте производительности труда используются показатели:

- а) сумма товарооборота за прошлый год;
- б) сумма товарооборота за *i*-й квартал;
- в) количество отработанных человеко-дней;
- г) затраты труда в чел-ч и объём произведенной продукции.

6. Изменение в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменением в:

- а) уровне цен на товары и услуги;
- б) норме прибыли;
- в) ставка налогообложения;
- г) в трудоёмкости.

7. Сдельная расценка – это:

- а) показатель увеличения размера заработной платы;
- б) затраты на развитие предприятия;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер заработной платы за единицу работы.

8. Сумма денег, полученная наёмным работником на предприятии за определенный промежуток времени – это:

- а) номинальная заработная плата;
- б) реальная заработная плата;
- в) доход работника;
- г) прожиточный минимум.

9. Рабочая сила – это:

а) общая численность работающих и безработных, активно ищущих работу, граждан не моложе 16 лет.

- б) всё трудоспособное население;
- в) женщины до 55 и мужчины до 60 лет;
- г) занятое население.

10. Сумма расходов на оплату труда возросла, численность работников уменьшилась. Что произошло со средней заработной платы:
- а) увеличилась;
 - б) снизилась;
 - в) не изменилась;
 - г) вошла в доход работника.
11. Показатели планирования трудовых ресурсов:
- а) обновление, производительность труда, оплата труда, трудоёмкость;
 - б) рациональная структура, кадровый резерв, численность, нормы времени выработки;
 - в) численность и структура, оплата труда, производительность и трудоёмкость, потребность, сокращение применения ручного труда, кадровый резерв;
 - г) численность и структура, лучшее использование, рациональная структура, кадровый резерв;
 - д) сокращение применения ручного труда, зарплата, производительность, трудоёмкость.
12. Какие факторы учитываются при расчёте плановой численности работников предприятия:
- а) режим работы предприятия;
 - б) штатное расписание;
 - в) достигнутые и запланируемые показатели выпуска продукции;
 - г) изменение в состоянии материально-технической базы.
13. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам раздела бизнес-плана «Численность работников и фонд заработной платы»:
- а) численность и качественная структура персонала предприятия;
 - б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия;
 - в) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников;
 - г) затраты на рекламу предприятия и его продукции.
14. Профессиональная подготовка персонала – это:
- а) адаптация нового работника к условиям данного производства, повышение квалификации работающих работников;
 - б) обучение работников на рабочих местах, перемещение работников на предприятии;
 - в) увольнение работников при неудовлетворительных результатах, повышение квалификации при переводе на новую должность;
 - г) «пожизненный найм».
15. Тарифная система оплаты труда рабочего включает:
- а) тарифные ставки, тарифные сетки;
 - б) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник;
 - в) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
 - г) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки.
16. Субъекты спроса на рынке труда – это:
- а) государственные предприятия;
 - б) биржа труда;
 - в) бизнес и государство;
 - г) профсоюзы.
17. Если правительство повысит уровень минимальной заработной платы в стране (МРОТ), на какой категории работников это отразится в наибольшей степени:
- а) профессиональные спортсмены;
 - б) молодые неквалифицированные рабочие;
 - в) высококвалифицированные рабочие;
 - г) работники, занятые на вредных производствах.
18. Оплата труда в соответствии с выполненным объёмом работ – это:
- а) сдельная оплата труда;
 - б) повременная оплата труда;

в) косвенная оплата труда;

г) тарифная оплата труда.

19. Количество работников предприятия сократилось, а выручка не изменилась, что произошло с производительностью труда:

а) повысилась;

б) снизилась;

в) не изменилась;

г) стала нормируемой.

20. Сдельная оплата труда начисляется за:

а) отработанное время;

б) за количество выработанной или реализованной продукции;

в) повышение квалификационного уровня;

г) перевыполнение установленных показателей.

21. К экстенсивным показателям трудовых ресурсов в производственном процессе относят:

а) число дней, отработанных одним рабочим;

б) продолжительность рабочего дня;

в) среднечасовая выработка одного рабочего;

г) среднесписочная численность рабочих;

д) удельный вес рабочих в общей численности работающих.

22. О чем свидетельствуют разные темпы роста производительности труда и заработной платы, если производительность труда увеличилась по сравнению с прошлым годом на 10%, а заработная плата на 8%:

а) рабочие получили излишнюю сумму заработной платы;

б) труд рабочих оплачен не в полном объеме;

в) труд рабочих оплачен справедливо;

г) увеличился фонд накопления.

23. Какое из предложенных соотношений темпов роста (снижения) производительности труда и заработной платы является справедливым:

а) темп роста заработной платы составляет 15%, а производительности труда 8%;

б) темп роста заработной платы составляет 10%, а производительности труда 9,5%;

в) темп снижения заработной платы составляет 2%, а темп роста производительности труда 0,8%;

г) темп снижения заработной платы составляет 3%, а темп снижения производительности труда 5%.

ТЕМА 2.5.

1. На основе мероприятий «Плана инвестиций» формируется:

а) система норм и нормативов, и баланс производственных мощностей;

б) план по трудовым ресурсам и основным фондам;

в) план по издержкам и прибыли;

г) финансовый план.

2. Долгосрочные вложения капитала в предприятия различных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты это:

а) инвестиции;

б) инвестиционная деятельность;

в) инвестиционный проект;

г) самофинансирование.

3. По характеру участия инвесторов в инвестиционном процессе инвестиции делятся на:

а) внутренние и внешние;

б) прямые и косвенные;

в) частные, государственные, иностранные и совместные;

г) реальные и финансовые.

4. Альтернативные инвестиционные проекты – это:
- а) взаимодополняющие проекты;
 - б) взаимоисключающие проекты;
 - в) одинаковые проекты;
 - г) все ответы неверны.
5. По отношению друг к другу инвестиционные проекты делятся на:
- а) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
 - б) надежные и рисковые;
 - в) зависимые и независимые;
 - г) средние, крупные и мега-проекты.
6. Инвестиции как понятие это:
- а) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния;
 - б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости;
 - в) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты;
 - г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.
7. В долгосрочном периоде:
- а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
8. Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций:
- а) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования;
 - б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации;
 - в) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций;
 - г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости.
9. Лизинг – это:
- а) долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора аренды;
 - б) сдача имущества во временное владение и пользование за определенную плату;
 - в) система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и мелкого бизнеса;
 - г) краткосрочная аренда (до 1 года) основных средств.
10. Отношение собственных оборотных средств к общей величине капитала характеризует коэффициент:
- а) коэффициент маневренности собственных оборотных средств;
 - б) автономии;
 - в) финансирования;
 - г) прибыльности фондов.
11. Аренда – это:
- а) долгосрочная аренда машин, оборудования и других товаров инвестиционного назначения, купленных арендодателем для арендатора с целью их производственного использования, при сохранении права собственности на них за арендодателем на весь срок договора аренды;
 - б) сдача имущества во временное владение и пользование за определенную плату;
 - в) система взаимовыгодных партнерских отношений предприятий крупного и мелкого бизнеса;

г) способ передачи имущества в крупных предприятиях.

12. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- а) вложение в ценные бумаги;
- б) создание основного капитала;
- в) формирование оборотного капитала;
- г) распределение прибыли.

13. К субъектам инвестиционной деятельности, осуществляемых в форме капитальных вложений не относятся:

- а) инвесторы;
- б) эмитенты;
- в) заказчики;
- г) подрядчики.

14. Вложение средств в производственные здания, сооружения, станки, оборудование, строительство помещений – это:

- а) инвестирование в финансовые активы;
- б) инвестирование в нефинансовые активы;
- в) инвестирование в нематериальные ценности;
- г) инвестирование в материальные активы.

15. Инвестиции – это:

- а) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты различных отраслей экономики;
- б) вложения в реальные и финансовые сферы деятельности;
- в) все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта;
- г) все виды вложений с целью получения прибыли (дохода) или иного социального эффекта.

16. Субъекты инвестиционной деятельности:

- а) инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, застройщики, поставщики, юридические лица и др. участники инвестиционного процесса; физические и юридические лица, в т.ч. иностранные, а также государства и международные организации;
- б) только лица с гражданством;
- в) физические, юридические лица и лица без гражданства;
- г) любые физические и юридические лица, имеющие долю в уставном капитале коммерческой организации.

17. Реальные инвестиции – это:

- а) портфельные инвестиции;
- б) инвестиции на осуществление капитального ремонта;
- в) инвестиции, вложенные в основные фонды;
- г) инвестиции, вложенные в активы предприятия.

18. Видовая структура инвестиций представляет собой:

- а) реальные инвестиции;
- б) портфельные инвестиции;
- в) активные и пассивные инвестиции;
- г) пассивные инвестиции.

19. Основные направления совершенствования структуры реальных инвестиций – это:

- а) рост смешанного и частного объёма инвестиций;
- б) увеличение государственных инвестиций в жилищно-коммунальное строительство;
- в) восстановление социальной инфраструктуры;
- г) налаживание культурных связей.

20. К капитальным затратам относят:

- а) текущий ремонт;
- б) амортизацию;

в) налоги на собственность;

г) модернизацию.

21. Капитальные вложения – это:

а) инвестиции в основной капитал и прирост материальных запасов;

б) затраты на строительство сооружений и проектно-изыскательские работы;

в) инвестиции в материальные активы;

г) инвестиции в приобретение пакета акций.

22. Развитие венчурного капитала связано с:

а) развитием малого бизнеса;

б) развитием среднего и крупного бизнеса;

в) нет связи между видом бизнеса и венчурным капиталом;

г) венчурного капитала в России нет.

23. К капитальным вложениям относятся затраты на:

а) новое строительство и проектно-изыскательские работы;

б) приобретение сырья и материалов;

в) формирование портфеля ценных бумаг;

г) выдачу долгосрочных кредитов.

24. Методы оценки эффективности инвестиций, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков, называются:

а) статическими;

б) динамическими;

в) математическими;

г) геометрическими.

25. К группе статических методов коммерческой оценки инвестиций относятся:

а) срок окупаемости инвестиций (Ток, РР) и простая норма прибыли (ПНП), точка безубыточности (Акр);

б) индекс рентабельности (PI), чистая текущая стоимость (NPV), индекс рентабельности;

в) внутренняя норма прибыли (IRR), срок окупаемости инвестиций (РР), индекс рентабельности (PI);

г) чистая текущая стоимость (NPV), чистый дисконтированный доход.

ТЕМА 2.6.

1. Риск – это:

а) неопределенность;

б) ситуация, в результате которой юридическое или физическое лицо выигрывает (получает прибыль);

в) возможность наступления какого-либо неблагоприятного или благоприятного события;

г) вероятность банкротства.

2. Неопределенность – это:

а) «действие на удачу»;

б) неполнота или неточность информации;

в) некачественный анализ исходной информации;

г) нет правильного ответа.

3. К основным видам анализа рисков относят:

а) анализ рисков проекта разделяется на имитационное моделирование и количественный вид анализа;

б) анализ рисков проекта разделяется на качественный (описательный) и количественный вид анализа;

в) анализ рисков проекта разделяется на анализ чувствительности и количественный вид анализа;

г) анализ рисков проекта разделяется на анализ сценариев и количественный вид анализа.

4. Основные мероприятия по минимизации проектных рисков:

а) страхование рисков, диверсификация рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;

б) страхование рисков, количественный анализ рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства;

в) страхование рисков, диверсификация (распределение) рисков, качественный анализ рисков;

г) анализ чувствительности проекта, диверсификация (распределение) рисков, отчисления на непредвиденные обстоятельства.

5. Может ли быть абсолютно безрисковый бизнес:

а) да, безусловно.

б) возможно по ситуации.

в) нельзя, учитывая все факторы бизнеса.

г) это зависит от дальновидности менеджера.

6. К источникам не систематического инвестиционного риска следует отнести:

а) инфляцию;

б) экономический спад;

в) высокую ставку процента ЦБ РФ;

г) неудачную программу маркетинга компании.

7. Источниками рисков является:

а) вся окружающая реальность.

б) условия и факторы, представляющие некоторую угрозу.

в) наши не обдуманные действия.

г) экономическая деятельность людей.

8. Политический риск связан:

а) с введением моратория на внешние платежи на определенный срок ввиду наступления чрезвычайных обстоятельств (забастовка, война и т.п.);

б) с неблагоприятным изменением налогового законодательства;

в) с ограничением конверсии национальной валюты в валюту платежа;

г) с возможностью потерь при реализации товаров вследствие изменения оценки их качества и потребительной стоимости.

9. Метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки – это:

а) лимитирование;

б) объединение риска;

в) распределение риска;

г) резервирование.

10. Основной задачей предпринимателя в сфере управления риском можно считать:

а) определение максимально возможного объема убытка в случае наступления рискового события в процессе реализации проекта;

б) обеспечение оптимального для данного проекта сочетания риска и дохода;

в) определение вероятности наступления рискового события;

г) определение ожидаемого дохода от реализации проекта.

11. К спекулятивным рискам относят:

а) транспортный риск;

б) риск стихийных бедствий;

в) инвестиционный риск;

г) политический риск.

12. Разница между риском и неопределенностью заключается в знании лицом, принимающим решение, вероятности наступления определенных событий:

а) утверждение верно;

б) утверждение неверно;

- в) нет разницы между риском и неопределенностью;
- г) ситуации риска и неопределенности никак не связаны между собой.

13. Эффективность риск-менеджмента определяется:

- а) как соотношение эффекта управления и затрат.
- б) как соотношение усилий руководства и доходов.
- в) как соотношение налогов и льгот.
- г) как соотношение прибыли и налогов.

14. К мероприятиям, способствующим снижению налогового риска организации, следует отнести:

- а) организацию работы по учету налоговых рисков при принятии управленческих решений;
- б) работу с контрагентами;
- в) систематическую работу с налоговыми органами;
- г) все ответы верны.

15. К методам снижения степени риска нельзя отнести:

- а) диверсификацию;
- б) лимитирование;
- в) страхование;
- г) избежание.

16. К источникам систематического инвестиционного риска нельзя отнести:

- а) экономический спад;
- б) инфляцию;
- в) потерю компанией крупного контракта;
- г) высокую ставку процента.

17. Портфель, состоящий из инвестиций с наивысшим доходом для данной степени риска или наименьшим уровнем риска для данного ожидаемого дохода, называется:

- а) оптимальным;
- б) консервативным;
- в) доходным;
- г) эффективным.

18. Какой методологический подход лежит в основе аксиоматики риск-менеджмента?

- а) системный;
- б) конкретно-фактический;
- в) процессный;
- г) позитивистский.

19. К внешним методам снижения риска инвестиционного портфеля относят:

- а) избежание риска;
- б) получение дополнительной информации о предмете сделки;
- в) диверсификация инвестиционного портфеля;
- г) страхование.

20. Субъектом управления в системе риск-менеджмента является:

- а) риск;
- б) рискованные вложения капитала;
- в) менеджер по риску;
- г) отношения между конкурентами.

21. К методам ограничения финансовых рисков следует отнести:

- а) хеджирование;
- б) страхование;
- в) резервирование;
- г) все ответы верны.

22. Всегда ли в управленческой деятельности присутствует возможность рискованных ситуаций?

- а) это зависит от умения управлять;
- б) да, всегда присутствует;

- в) нет, управление должно быть безрисковым;
- г) в зависимости от управленческой ситуации.

23. Локальный риск – это:

- а) риск на уровне отдельной фирмы, компании, объединения их структурных звеньев;
- б) риск, связанный спецификой отрасли;
- в) риски на фондовом рынке;
- г) форс-мажорные риски.

24. Внутренний риск – это:

- а) риск на уровне отдельной фирмы, компании, объединения их структурных звеньев;
- б) риск, связанный спецификой отрасли;
- в) риски на фондовом рынке;
- г) риски, связанные с видами предприятия, объединения: производственные риски, риск

маркетинга, финансовый риск, страховой риск.

25. Одной из основных функций риска является:

- а) компенсирующая;
- б) аналитическая;
- в) защитная;
- г) распределительная.

26. Риск, связанный с опасностью потерь в размере ожидаемой прибыли предприятия –

это:

- а) критический;
- б) допустимый;
- в) постоянный;
- г) катастрофический.

27. Определение возможных видов риска и факторов, влияющих на уровень риска – это

главная задача:

- а) качественного анализа;
- б) количественного анализа;
- в) комплексного анализа;
- г) экономического анализа.

28. В риск-менеджменте действуют группы законов управления риска-ми:

- а) общие;
- б) частные;
- в) специальные;
- г) все вместе, но в разной степени.

29. Уклонение от мероприятия, связанного с риском – это:

- а) его удержание;
- б) принятие без финансирования;
- в) избежание риска;
- г) его компенсация.

30. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:

- а) лимитирование;
- б) хеджирование;
- в) страхование;
- г) диверсификация.

31. Риск является:

- а) объективно неизбежным элементом любого хозяйственного решения;
- б) характерной чертой рыночного хозяйства;
- в) повседневным результатом предпринимательской деятельности;
- г) обязательным элементом рыночной экономики.

32. В зоне рискованных ситуаций необходимо:

- а) не предпринимать ни каких действий;
- б) положиться на волю случая;
- в) просчитать все возможные последствия принятия риска;

г) по возможности совсем отказаться от риска.

33. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам:

- а) их профилактика;
- б) компенсация возможных потерь;
- в) полный отказ от рискованных ситуаций;
- г) оценка рисков.

34. Данные риски связаны с потерями при реализации ценных бумаг из-за изменений их качества и потребительской стоимости:

- а) инвестиционные;
- б) биржевые;
- в) валютные;
- г) риски ликвидности.

35. Производственный риск обуславливается:

- а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
- б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
- в) поломками оборудования и потерями рабочего времени;
- г) невыходом работников (прогулы, забастовка и т.п.).

36. Имущественный риск – это потери из-за:

- а) краж, пожаров, диверсии;
- б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения;
- в) утечки деловой информации к конкурентам;
- г) потеря товаров в пути.

37. Финансовый риск возникает из-за:

а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;

б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;

- в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж;
- г) снижением спроса.

38. Риск называется критическим, если:

- а) возникает угроза банкротства;
- б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;
- в) выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки;
- г) доходы и расходы равны между собой.

39. Метод уклонения от риска означает:

а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;

б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;

- в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня;
- г) страхование имущества.

40. Метод локализации риска состоит в:

а) передаче риска за определенную плату страховой компании;

б) распределении риска между участниками проекта;

в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия;

- г) создания режима экономии.

41. Метод компенсации риска заключается в:

- а) самостраховании через создание внутренних резервов;
- б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;
- в) отказе от ненадежных партнеров;
- г) передача долгов коллектору.

42. Что можно отнести к факторам риска:

- а) моральный ущерб;
- б) физический ущерб;

- в) срыв поставок;
- г) нехватка стартового капитала.

43. Решения, сопряженные с риском – это:

- а) авантюризм;
- б) моральный ущерб;
- в) материальный ущерб;
- г) банкротство.

44. Метод используемый для анализа рисков нового проекта:

- а) метод аналогий;
- б) анализ финансовой устойчивости;
- в) метод экспертных оценок;
- г) оценки платежеспособности и финансовой устойчивости.

45. Метод, основанный на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятных рисках:

- а) метод аналогий;
- б) анализ финансовой устойчивости;
- в) метод экспертных оценок;
- г) оценки платежеспособности и финансовой устойчивости.

46. Источник информации, не используемый при экономическом анализе риска:

- а) бухгалтерская отчетность;
- б) исследование бизнес-плана;
- в) заработная плата рабочих;
- г) денежные потоки.

47. Что можно отнести к экономическим рискам:

- а) риск не возврата денег;
- б) природно-климатический риск;
- в) статистический риск;
- г) ущерб от не эффективной деятельности.

48. Метод уменьшения потерь от риска – это:

- а) невыплата заработной платы;
- б) страхование риска;
- в) уклонение от налогов;
- г) все ответы верны.

49. Субъективные факторы воздействия на риск:

- а) рыночная конъюнктура;
- б) норма прибыли;
- в) финансовая устойчивость;
- г) процентная ставка.

50. Финансовый риск – это:

- а) вероятность потери здоровья, жизни;
- б) вероятность возникновения природно-климатических катаклизмов;
- в) вероятность финансовых потерь;
- г) политические риски.

51. К средствам разрешения рисков не относится:

- а) удержание;
- б) избежание;
- в) обработка;
- г) передача.

52. К приёмам риск-менеджмента не относится:

- а) хеджирование;
- б) конверсия;
- в) диверсификация;
- г) лимитирование.

53. Субъектом управления в системе управления риском является:

- а) руководитель;
- б) внешний управляющий;
- в) финансовый менеджер;
- г) Совет директоров.

54. Внешними факторами системы управления риском являются:

- а) макроэкономические факторы;
- б) микроэкономические;
- в) субъекты управления;
- г) зарубежный опыт управления риском.

55. Согласно классификации рисков по природе ущерба выделяют следующие виды рисков:

- а) природные риски; технические риски; риски, связанные с человеческим фактором; риски, связанные с экономической активностью; политические риски и социальные риски;
- б) фундаментальный риск и спорадический риск;
- в) внутренние и внешние риски;
- г) первичные и вторичные.

56. Согласно классификации рисков по месту появления рисков выделяют следующие виды рисков:

- а) природные риски; технические риски; риски, связанные с человеческим фактором; риски, связанные с экономической активностью; политические риски и социальные риски;
- б) фундаментальный риск и спорадический риск;
- в) внутренние и внешние риски;
- г) первичные и вторичные.

57. Согласно классификации рисков по характеру распределения бремени риска выделяют следующие виды рисков:

- а) фундаментальный риск и спорадический риск;
- б) внутренние и внешние риски;
- в) односторонние, двусторонние и многосторонние риски;
- г) проектные риски, риски фирмы, отраслевые риски, общеэкономические риски, глобальные риски.

58. В числе прикладных способов оценки риска выделяют:

- а) методический;
- б) практический;
- в) экономический;
- г) расчётно-аналитический.

59. К рискам, обусловленным не предвиденными обстоятельствами относятся:

- а) производственные риски;
- б) финансовые риски;
- в) риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами;
- г) технологические риски.

60. Риск-менеджмент – это:

- а) система оценки риска;
- б) система управления риском;
- в) концепция выживания в конкретных условиях;
- г) система управления финансовыми отношениями, возникающими в процессе бизнеса.

61. К объектам риск-менеджмента относятся:

- а) финансовые ресурсы;
- б) международная политика;
- в) технология процессов управления;
- г) экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

62. К функциям объекта управления риск-менеджмента относят:

- а) разработка стратегии фирмы;
- б) организация рискованных вложений;
- в) организация процесса страхования рисков;

г) составление бюджета фирмы.

63. В стратегии риск-менеджмента применяются правила:

- а) минимум выигрыша;
- б) оптимальное сочетание выигрыша и величины риска;
- в) максимум выигрыша;
- г) максимум затрат.

64. К приёмам снижения риска относятся:

- а) избежание риска;
- б) диверсификация;
- в) самострахование;
- г) лимитирование.

65. К функциям субъекта управления риск-менеджмента не относят:

- а) стимулирование;
- б) мотивация;
- в) прогнозирование;
- г) все ответы верны.

66. К внутренним рискам предприятия относят:

- а) финансовые риски, связанные с покупательной способностью денег;
- б) инфляционные и дефляционные риски;
- в) риск усиления конкуренции;
- г) инвестиционные риски.

67. По степени правомерности выделяют следующие риски:

- а) внешние и внутренние;
- б) оправданные и неоправданные;
- в) кратковременные и постоянные;
- г) волевые и сиюминутные.

ТЕМА 3.1.

1. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

- а) высокие налоговые ставки;
- б) психология исключительности;
- в) низкая норма накопления;
- г) все ответы верны.

2. Как по-другому называют бизнес-планирование:

- а) предпринимательское планирование;
- б) коммерческое планирование;
- в) деловое планирование;
- г) индивидуальное планирование.

3. Презентация бизнес-плана – это:

а) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;

б) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;

в) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес-проекта;

г) красочное представление бизнес-плана.

4. Реализация бизнес-плана означает:

а) определение логической последовательности событий в рабочих задачах;

б) подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

в) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию;

- г) изложение бизнес-идеи в письменном виде.
- 5. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
 - а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
 - б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
 - в) выбор основных путей и средств их достижения;
 - г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.
- 6. Плановая информация определяет:
 - а) аналитическую и прогнозную информацию;
 - б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию;
 - в) субъективную информацию о бизнесе;
 - г) описание пути превращение идеи в связанную реальность.
- 7. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов:
 - а) структура и содержание определена стандартами UNIDO, KPMG;
 - б) определяется положениями по бухгалтерскому учёту (ПБУ);
 - в) стандарта не существует, но есть макеты бизнес-планов;
 - г) структура и содержание разделов определяется инвесторами.
- 8. Владельцев (акционеров) в первую очередь интересует:
 - а) эффективность использования ресурсов;
 - б) прибыльность (уровень рентабельность инвестируемого капитала);
 - в) ликвидность;
 - г) распределение прибыли (дивиденды на акцию);
 - д) рентабельность (валовой, операционной, чистой) прибыли;
 - е) рыночные показатели (соотношение цены акции и прибыли, сумма активов на акцию);
 - ж) владельцы интересуют все финансовые показатели.
- 9. Бизнес-план создается на срок:
 - а) 6 месяцев;
 - б) 1 месяц;
 - в) исполнения проекта;
 - г) на 3 года.
- 10. Бизнес-план – это программа реализации:
 - а) конкретного проекта;
 - б) мечты;
 - в) идеи;
 - г) прогноза.

ТЕМА 3.1.

- 1. Совокупность элементов (информация, организация процесса и используемые процедуры планирования, постановка целей, принятие решений, распределение ресурсов и т.д.), интегрированных в упорядоченной структуре – это:
 - а) прогнозирование;
 - б) система планирования;
 - в) организационные рамки планирования;
 - г) процедура планирования.
- 2. Вид управленческой деятельности по определению будущего системы, связанный с постановкой целей, выбором путей и способов их достижения, разработкой на этой основе планов распределением необходимых ресурсов – это:
 - а) прогнозирование;
 - б) планирование;
 - в) проектирование;
 - г) исследование.
- 3. Одна из форм научного предвидения, являющаяся вероятностным утверждением о будущем с некоторой степенью достоверности – это:

- а) план;
 - б) анализ;
 - в) прогноз;
 - г) программа.
4. Органической составной частью планирования будущего фирмы является:
- а) составление и использование долгосрочных и среднесрочных прогнозов;
 - б) разработка проектных документов;
 - в) информирование общественности;
 - г) составление отчётов.
5. При выработке решений необходимо отдавать приоритет:
- а) технической цели;
 - б) социальной цели;
 - в) организационной цели;
 - г) финансовой устойчивости предприятия.
6. К признакам, свидетельствующим об отсутствии конкуренции в отрасли относят:
- а) падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт;
 - б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства; в) невозможность другими фирмам войти в данную отрасль;
 - г) более низшим отраслевым уровнем оплаты труда, чем в целом по стране.
7. Преобладающим источником ёмкости рынка является:
- а) спрос приезжего населения;
 - б) спрос учреждений социального типа;
 - в) покупки товаров местным населением;
 - г) сезонный спрос населения.
8. Разработка нового продукта (услуги) состоит из:
- а) цикла технологических действий по созданию продукта (услуги);
 - б) отбора идей нового продукта (услуги);
 - в) комплексного процесса, включающего параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создания и вывод на рынок нового продукта (услуги);
 - г) изучения спроса.
9. Качество продукта (услуги) – это:
- а) свойство продукта (услуги), установленное производителем;
 - б) совокупность свойств и характеристик, которые придают продукту (услуге) способность удовлетворять потребности;
 - в) символ продукта (услуги);
 - г) имидж изделия.
10. Патентозащищенность продукта – это:
- а) товарная марка;
 - б) логотип;
 - в) патент;
 - г) «ноу-хау».
11. Модернизация продукта – это:
- а) выпуск кардинально нового продукта;
 - б) разработка оформления продукта, дизайн;
 - в) обновление существующего продукта;
 - г) расширение модельного ряда.
12. Жизненный цикл инвестиционного проекта включает фазы:
- а) вывода на рынок, рост спроса, насыщения (зрелости), спада;
 - б) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную, ликвидационную;
 - в) генерирования идей, фильтрации идей, исследований, разработки;
 - г) разработка «бизнес-идеи» и «бизнес-модели».

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

ТЕМА 1.1.

1. Что представляет собой сущность и процесс планирования на предприятии?
2. Зачем в современных условиях предприятиям необходимо планировать свою деятельность?
3. Дайте определение бизнес-процессу, и каким он бывает?
4. Дайте определение внутрифирменному планированию.
5. Какие решения принимаются в процессе планирования? Кто их принимает и несет ответственность?
6. Перечислите основные инструменты внутрифирменного планирования?
7. Раскройте содержание основных этапов процесса планирования на предприятии?
8. Каким бывает планирование на предприятии, исходя из временных характеристик?
9. Охарактеризуйте субъекта и объекта планирования. Приведите примеры.
10. Охарактеризуйте основные методологические принципы планирования.
11. Дайте определение принципам, методам и методике планирования.
12. Раскройте содержание основных методов планирования.
13. Возможна ли реализация принципа оптимальности без применения методов оптимизации?
14. Какие показатели применяются при планировании хозяйственной деятельности предприятия?
15. Существует ли взаимосвязь между количественными и качественными показателями планирования?
16. Перечислите основные показатели, применяемые в бизнесе.

ТЕМА 1.2.

1. Почему планирование бизнеса в современных условиях хозяйствования является важнейшим фактором развития фирмы?
2. Дайте определение бизнес-планированию.
3. Дайте определение бизнес-плану. Почему современным руководителям необходимо владеть практикой бизнес-планирования?
4. Раскройте содержание принципов бизнес-планирования.
5. Раскройте содержание основной цели разработки бизнес-плана. Какие еще существуют цели составления бизнес-плана?
6. Какие функции и задачи выполняет бизнес-план?
7. Приведите классификацию бизнес-планов. Какие критерии лежат в основе классификации бизнес-планов?
8. Какие существуют подходы к разработке бизнес-планов?
9. Чьи интересы необходимо учитывать в процессе разработки бизнес-плана?
10. Как и через что проявляются интересы заинтересованных сторон в бизнес-плане?
11. Раскройте особенности разработки бизнес-планов для различных организаций. Как данные особенности проявляются для одноточечной, многоточечной организации и для инвестиционного проекта?

12. Раскройте содержание основных стадий бизнес-планирования.
13. Что такое бизнес-идея? Какое место она занимает в бизнес-планировании?
14. Какой характер имеет бизнес-идея и каким условиям она должна соответствовать?
15. Какие существуют источники информации необходимой для разработки бизнес-плана?
16. Раскройте содержание основных рекомендаций составления бизнес-планов в соответствии с международными стандартами ЮНИДО.

ТЕМА 2.1.

1. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
2. Почему не существует универсальной структуры бизнес-плана?
3. Какой обычный объем бизнес-плана? В зависимости от чего его объем может меняться?
4. Какой объем аннотации бизнес-плана и что следует отразить в ней?
5. Что отражается на титульном листе бизнес-плана?
6. Что указывается во введении бизнес-плана? И почему введение составляется в конце разработки бизнес-плана?
7. Что пишется в резюме бизнес-плана? И почему резюме составляется в конце разработки бизнес-плана?
8. Какие основные моменты следует отразить в разделе «Анализ отрасли»?
9. Какие факторы влияют на деятельность бизнеса, и какие из них необходимо отразить в анализе отрасли?
10. Какие сведения должен содержать раздел «Характеристика объекта бизнеса организации»?
11. Дайте определение новому товару (услуге). Какие товары (услуги) подходят под данную категорию?
12. Какие сведения должен содержать раздел «Анализ бизнес среды организации»? Почему для российских предпринимателей составление данного раздела является затруднительным?

ТЕМА 2.2.

1. Что такое сегментация рынка? По каким признакам можно выделить сегмент рынка?
2. Что такое конъюнктура рынка? По какому показателю можно определить конъюнктуру рынка?
3. Дайте определение величине текущего спроса, объему спроса, эластичный и неэластичный спрос.
4. Что такое емкость рынка, и по какой формуле она рассчитывается?
5. Что такое позиционирование товара? Как позиционирование соотносится с рыночной сегментацией?
6. Объясните методику составления карты стратегических групп конкурентов.
7. На какие принципы следует опираться при составлении маркетингового плана?
8. Какие пункты включает в себя маркетинговый план?
9. Какие маркетинговые стратегии при разработке бизнес-плана являются наиболее актуальными?
10. Какие ценовые стратегии могут применяться в бизнес-планировании?
11. Назовите каналы распределения продукции.
12. От чего зависит вид стимулирования сбыта?
13. Какую информацию должен содержать план рекламы?

ТЕМА 2.3.

1. Охарактеризуйте значение производственного плана.
2. Что представляет собой программа производства и реализации продукции предприятия?

3. Охарактеризуйте место производственного плана в структуре бизнес-плана предприятия.
4. Охарактеризуйте взаимосвязь производственного плана с другими разделами бизнес-плана предприятия
5. Какие показатели включает в себя «Производственный план»?
6. Перечислите этапы разработки «Производственного плана».
7. Опишите последовательность разработки производственной программы. Какие показатели включает в себя производственная программа?
8. Что такое производственная мощность предприятия? В какой последовательности она рассчитывается?
9. Что такое входная и выходная производственная мощность?
10. Какие факторы принимаются во внимание при расчете производственной мощности?
11. Чему должен соответствовать план производства?
12. В чем состоит необходимость планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия?
13. Охарактеризуйте методы планирования затрат на производство и реализацию продукции предприятия.
14. Каких принципов следует придерживаться при инвестировании?

ТЕМА 2.4.

1. Что представляет собой организационный план как раздел бизнес-плана предприятия?
2. В чем состоит цель разработки организационного плана?
3. Опишите структуру организационного плана.
4. Охарактеризуйте элементы организационного плана.
5. Какие методы используются для расчета необходимой численности персонала?
6. Какие методы используются для оценки оптимальности структуры кадров предприятия?
7. Перечислите этапы построения организационного плана.
8. . Какая информация отражается в «Организационном плане»?
9. По каким параметрам оценивается система отбора кадров при приеме на работу?

ТЕМА 2.5.

1. В чем состоит значение финансового плана как раздела бизнес-плана предприятия?
 2. Охарактеризуйте содержание финансового плана как раздела бизнес-плана предприятия.
 3. Опишите технологию разработки финансового плана.
 4. Каких принципов следует придерживаться при составлении «Финансового плана»?
- Почему данный план является самым сложным?
- 5.. Что включает в себя «План движения денежных средств»?
 6. Что включает в себя «План прибылей и убытков»?
 7. Что включает в себя «Балансовый план»?
 8. Что такое точка безубыточности, и по какой формуле она рассчитывается?
 9. Что такое порог рентабельности, и по какой формуле он рассчитывается?
 10. Что такое запас финансовой прочности, и по какой формуле он рассчитывается?
 11. Что такое маржа безопасности, и по какой формуле она рассчитывается?
 12. Что такое коэффициент ликвидности? По каким формулам они рассчитываются?
 13. Что такое коэффициент автономии, маневренности и задолженности? По каким формулам они рассчитываются?

ТЕМА 2.6.

1. Дайте несколько определений понятию «риск». Приведите классификацию видов риска.
2. Какие существуют виды риска в зависимости от финансовых потерь?

3. Опишите этапы оценки рисков.
4. Какие потери могут нести предприниматели в своей деятельности?
5. По какой формуле рассчитывается степень риска?
6. Какие существуют риски в зависимости от сферы деятельности?
7. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
8. Охарактеризуйте основные методы управления риском.
9. Какие гарантии может предоставить предприниматель инвесторам и партнерам?
10. Что включает в себя правовое обеспечение бизнес-плана?
11. Какую информацию необходимо включать в приложение к бизнес-плану?

ТЕМА 3.1.

1. Почему презентация бизнес-плана является важным этапом в продвижении бизнес-проекта?
2. Какие области необходимо охватить в презентации бизнес-плана?
3. Назовите способы повышения эффективности презентации бизнес-планов.
4. Какую роль в презентации бизнес-проекта играет наглядный материал? Могут ли возникнуть трудности с предоставлением наглядного материала?
5. Кто должен руководить презентацией и кто должен вести презентацию?
6. Опишите деловую часть визита и процесс переговоров на этапе продвижения бизнес-плана.
7. Каким подходам соответствует поведение участников в процессе проведения переговоров?
8. Какие «грязные» приемы и уловки применяются в процессе переговоров?
9. Какие приемы дают положительные результаты в процессе ведения переговоров?
10. Какие виды рекламы лучше всего использовать в бизнес-планировании?
11. Какими путями определяется эффективность рекламной деятельности в бизнес-планировании?
12. Опишите последовательность и этапы рекламной компании.

ТЕМА 3.2.

1. Что представляет собой реализация бизнес-плана?
2. На что следует обратить внимание при реализации бизнес-плана?
3. Что включает в себя планирование реализации бизнес-плана?
4. Кто несет ответственность за реализацию бизнес-плана?
5. Какие шаги включает в себя создание нового предприятия?
6. Что представляет собой стадия представления предложений, переговоров и заключение контрактов?
7. Какие объекты являются важными при управлении реализацией бизнес-плана?
8. Опишите этапы управления бизнес-планом по результатам и по ситуации.
9. Какое место занимает оценка работы персонала и поощрения в управлении реализацией бизнес-плана?
10. Что такое конфликт? Какие он имеет положительные и отрицательные последствия?
11. Назовите причины возникновения конфликтов в бизнес-планировании.
12. Какие конфликты выделяются по критерию масштаба?
13. Какие методы разрешения конфликтов выработаны управленческой наукой?
14. Опишите преимущества и недостатки компромисса.
15. Опишите процесс разрешения конфликта.
16. Какие составляющие включает в себя система контроля в бизнес-планировании?
17. Какие преимущества имеет метод «аккордеон»?
1. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
2. Методология планирования.
3. Методы и показатели планирования.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

ТЕМА 1.1.

Практическое задание 1.

Проведите анализ соотношения функций планирования, организации и контроля, выполняемых менеджерами на каждом уровне управления. Каковы происходящие изменения в зависимости от рассматриваемого уровня иерархии в управлении? Сравните модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии. Каковы возможности и особенности их применения в малом, среднем и крупном бизнесе?

ТЕМА 1.2.

Практическое задание 1.

Разработайте бизнес-идею выхода организации на зарубежный рынок. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке.

Практическое задание 2.

Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании. Является ли эта модель оригинальной и инновационной? Оцените действующую модель компании с точки зрения ее полноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли

ТЕМА 2.1.

Практическое задание 1.

В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован? Приведите примеры. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?

ТЕМА 2.2.

Практическое задание 1.

Цена изделия, составляла в базисном периоде 200 тыс. руб., в плановом повысилась на 10%. Пост издержки - 2000 тыс. руб., удельные переменные 60 тыс. руб. Определить, как изменение цены повлияет на критический объем продаж.

Практическое задание 2.

Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года — 2 %, а к концу третьего года — 5 %. Необходимо определить план продаж для трех лет исходя из стратегии маркетинга.

ТЕМА 2.3.

Практическое задание 1.

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение цен на материалы.

ТЕМА 2.4.

Практическое задание 1.

На примере конкретного предприятия подготовьте матрицу оценки ситуации по персоналу, на основе которой соберите данные для оценки существующего уровня квалификации персонала и выработайте рекомендации по его повышению

Практическое задание 2.

Разработайте план производства и реализации сельскохозяйственной продукции, используя данные Internet.

ТЕМА 2.5.

Практическое задание 1.

Рассчитать бюджет продаж издательства «Пегас» за 1 квартал по методу начисления и кассовому методу (см. таблицу). Отдел маркетинга издательства «Пегас» сформировал портфель заказов на 1 квартал с разбивкой по месяцам: в январе объем продаж составит 15 000 экземпляров книги, в феврале - 17 000, в марте – 20 000 экз. Анализ статистических данных показал следующую картину: 65% оптовых покупателей оплату производят в том же месяце, когда книги отгружены; 33% постоянных оптовых покупателей счета оплатят в следующем месяце; 2% счетов скорее всего не будут оплачены вообще из-за недобросовестности или банкротстве дебиторов. Объем продаж в декабре прошлого года составлял 1 400 000 руб., а остаток дебиторской задолженности на 1 января планового периода составляет 560 000 руб. Сделать вывод.

ТЕМА 2.6.

Практическое задание 1.

Пусть размер инвестиций составляет 115 тыс. руб. ставка дисконтирования — 14 % годовых. доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб., коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. в третий год — 43,75 тыс. руб., коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб., коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить период, по истечении которого инвестиции окупятся

Практическое задание 2.

По результатам анализа бизнес-плана получена треугольная интервально-симметричная оценка $NPV = (-40, 40, 120)$ тыс. руб., то есть $NPV = 40 \pm 80$ тыс. евро. Определить риск-статус проекта.

ТЕМА 3.1.

Практическое задание 1.

Составьте список потенциальных проблем распределительного центра сельскохозяйственной продукции. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь при открытии распределительного центра сельскохозяйственной продукции?

ТЕМА 3.2.

Практическое задание 1.

Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена – 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала $K_i = 0,8$. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до $K_i = 0,9$. Годовой объем производства продукции – 20 тыс. шт.

Практическое задание 2.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания 1. Покажите графически: 1) размер выручки, затрат, прибыль от

продаж; 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности. Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика

Практическое задание 1.

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания 2. Покажите графически: 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж; 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности. Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования.
2. Бизнес-план в системе управления предприятием.
3. Необходимость овладения методами разработки бизнес-плана.
4. Понятие инвестиций и инвестиционного проекта; классификация инвестиций (по признакам цели инвестирования, типу отношений, типу денежного потока, по отношению к риску, типу инвестора, периоду инвестирования).
5. Содержание фаз инвестиционного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной, ликвидационной).
6. Виды стоимостной оценки, осуществляемой на прединвестиционной фазе проекта (предварительная, первичная, приближенная, окончательная).
7. Бизнес-план и его назначение, основные пользователи бизнес-плана.
8. Основные законодательные и официальные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации.
9. Содержание инвестиционной политики. Правовой режим и государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
10. Способы оценки инвестиционного климата для хозяйствующих систем макро-, мезо- и микроуровня.
11. Признаки инвестиционной привлекательности предприятия.
12. Понятие, содержание и инструменты инвестиционной политики хозяйствующих систем различного уровня.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Порядок разработки, согласования, утверждения и состав проектной документации на строительство.
15. Коммерческая тайна и способы ее защиты при бизнес-планировании.
16. Комплекс программных продуктов в области бизнес-планирования: краткий обзор
17. Оценка потребности в продукции, производимой в соответствии с инвестиционным проектом, и спроса на нее.

18. Данные об объемах производства подобной продукции в крае и в России. Значимость данного производства для экономического и социального развития России или Приморского края.

19. Выявление демографических, экономических, социальных, политических тенденций и отраслевых факторов, которые могут оказать влияние на развитие рынка предлагаемой продукции (услуги).

20. Основные потребительские группы и их территориальное расположение.

21. Ожидаемый объем выпускаемой продукции после выхода на проектные мощности инвестиционного проекта в процентном отношении к выпуску аналогичной продукции в крае и в России.

22. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

23. Сравнение уровня используемых технологий конкурентов и организации, реализующей инвестиционный проект.

24. Аналоги продукта, появившиеся за последние три года (место появления).

25. История организации - инициатора инвестиционного проекта, ее достижения в отрасли.

26. Возможности в области исследований, разработок, освоения новой продукции (услуг), способность преодоления неблагоприятных социально-экономических и технических факторов.

27. Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг).

28. Сравнительный анализ основных характеристик аналогичных и конкурирующих (замещающих) видов продукции (работ, услуг).

29. Состояние рынков сбыта продукции (работ, услуг) и его сегментов (емкость, степень насыщенности, потенциал роста).

30. Существующие и потенциальные потребители (является ли организация, реализующая инвестиционный проект, монополистом в выпуске данной продукции).

31. Уровень удовлетворенности спроса, его характер (равномерный или сезонный).

32. Сравнительные ценовые характеристики продукции конкурентов и организации, реализующей инвестиционный проект.

33. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения (какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по сравнению с проектами конкурентов; какую долю рынка планируется захватить и какова стратегия достижения данной цели).

34. Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и внешнем рынках. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.

35. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции.

36. Торгово-сбытовые издержки. Возможные действия конкурентов, которых следует опасаться, основные элементы стратегии противодействия.

37. Обоснование цены на продукцию (оптовая цена товара определяется, исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности организации).

38. Тактика реализации продукции (работ, услуг). Анализ методов реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники) и их эффективность, выбор приоритетных каналов сбыта в долгосрочной перспективе, наличие договоров и протоколов намерений на поставку.

39. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.

40. Реклама и продвижение продукции (работ, услуг) на рынок. Объем затрат. Стратегия в области качества (наиболее привлекательные для потребителей характеристики качества продукции (работ, услуг), тенденции их изменения, стратегическая линия поведения организации на рынке в области качества и дизайна продукции (работ, услуг)).

41. Программа реализации продукции (выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также данными о ценах).

42. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам (указать предполагаемую долю продукции, поставляемую: по предоплате; по постоплате, со средним сроком поступления денежных средств после поставки продукции; по бартеру).

43. Программа производства и реализации продукции в номенклатурном разрезе с учетом наиболее вероятных сроков оплаты реализованной продукции.

44. Требования к организации производства. Степень готовности организации к серийному производству продукции, в том числе состояние конструкторско-технологической подготовки производства, наличие сертификатов и лицензий, изготовленных опытных образцов.

45. Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой.

46. Производственные мощности и их развитие. Наличие и состояние производственных площадей.

47. Технический и возрастной состав приобретаемого оборудования, его поставщики и условия поставок (покупка, аренда, лизинг).

48. Обоснование выбора поставщиков оборудования, с учетом производительности оборудования, его качества, стоимости, условий доставки и т.п.

49. Перечень оборудования, приобретаемого за счет кредитных ресурсов.

50. Технология производства, обоснование ее выбора.

51. Поставщики сырья, материалов и покупных комплектующих изделий (название, условия поставок) и ориентировочные цены (по основной номенклатуре). Обоснование выбора поставщиков.

52. Альтернативные источники снабжения сырьем, материалами и комплектующими изделиями.

53. Оценка обеспеченности производственных потребностей квалифицированным персоналом.

54. Стоимость основных производственных фондов.

55. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации.

56. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты.

57. Себестоимость единицы продукции.

58. Стоимость проекта, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты.

59. План-график реализации инвестиционного проекта с указанием затрат на реализацию каждого этапа.

60. Характеристика экологических последствий реализации проекта, обеспечение экологической и технической безопасности.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок,

	докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и содержание внутрифирменного планирования.
2. Методология планирования.
3. Методы и показатели планирования.
4. Понятие и особенности бизнес-плана.
5. Цели, функции и задачи разработки бизнес-плана.
6. Классификация бизнес-планов.
7. План маркетинга.
8. Процесс бизнес-планирования.
9. Общая структура бизнес-плана.
10. Титульный лист и содержание бизнес-плана.
11. Анализ отрасли (история бизнеса организации).
12. Характеристика объекта (продукта, услуги) бизнес организации
13. Анализ бизнес-среды (рынка) организации
14. Маркетинг и типы маркетинга
15. Цели и стратегии маркетинга
16. Бюджет маркетинга
17. Система показателей производственной деятельности предприятия.
18. Этапы разработки производственного плана.
19. Разработка производственной программы.
20. Калькуляция и смета затрат на производство.
21. Понятие и цель составления организационного плана.
22. Структура организационного плана.
23. Организационная структура предприятия.
24. Планирование мероприятий по формированию и развитию персонала.
25. Принципы формирования финансового плана
26. План движения денежных средств
27. План прибылей и убытков
28. Балансовый план
29. Безубыточный объем производства.
30. Финансовое состояние предприятия.
31. Сущность и виды рисков.
32. Методы управления рисками.
33. Мероприятия по нейтрализации и рисков
34. Процедура презентации бизнес-плана.
35. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
36. Реклама бизнес-плана
37. Организация и содержание работ по реализации плана.
38. Управление реализацией бизнес-плана.
39. Конфликты в бизнес-планировании.
40. Контроль и систематическое перепланирование.

Шкала оценивания

Зачет	Критерии оценивания
«Зачтено»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка

	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Не зачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Комплект итоговых оценочных материалов

ПК-2 Способен осуществлять организационно-управленческую и экономическую деятельность для повышения эффективности бизнес-процессов аграрных предприятий				
ПК-2.1 Способен оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности аграрных предприятий				
ПК-2.2 Способен проводить экономические и маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках				
ПК-2.3 Способен систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации;				
Б1.В.07. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ				
1 ПК-2.1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа</i> Планирование – это 1) направленность на организацию коллективного труда; 2) непрерывный процесс проектирования желаемого будущего и эффективных путей его достижения для обеспечения сбалансированных плановых показателей и создания необходимых условий для развития предприятия в настоящее время и в обозримой перспективе; 3) установление своевременно четких количественных показателей, целей, которые должна достигнуть организация; 4) творческое, волевое действие субъекта управления в личной повседневной жизни.			
	Ответ: 2			
2 ПК-2.2	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Расставьте в правильной последовательности процедуры, которые включает в себя каждый этап организационного процесса: 1) организация; 2) утверждение; 3) разработка; 4) принятие решения; 5) согласование. <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i>			
	Ответ: 35214			
3 ПК-2.3	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Очередность решения задач при бизнес-планировании: 1) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации; 2) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов; 3) определение необходимых ресурсов для реализации целей; 4) оценка эффективности инвестиционных затрат. 5) Разработка целей, стратегий и тактики реализации проекта <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i>			
	Ответ: 21345			
4 ПК-2.1	<i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Виды стратегии объединяются в следующие группы. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
	А	Рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке или в отрасли	1	Производственная стратегия
	Б	Рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке или в отрасли	2	Инновационная стратегия
	В	Используется в связи с необходимостью	3	Наступательная

		повышения эффективности, когда наблюдаются спады в экономике		стратегия
			4	Стратегия сокращения
			5	Оборонительная стратегия
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В
Ответ: АЗБ5В4				
5 ПК-2.2	Прочитайте текст и установите соответствие Соотнесите виды бизнес-планов и их цели.			
	А	Внутренний бизнес-план	1	Привлечение заемных средств
	Б	Инвестиционный бизнес-план	2	Планирование долгосрочного развития
	В	Кредитный бизнес-план	3	Оптимизация работы компании
	Г	Стратегический бизнес-план	4	Привлечение инвесторов
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В
				Г
Ответ: АЗБ4В1Г2				
6 ПК-2.3	Прочитайте текст и дополните предложение Бизнес-план предусматривает решение задачи «Координация действий всех подразделений предприятия при достижении целей бизнес-плана», которая характерна для следующих участников процесса бизнес-планирования – _____ предприятия.			
Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
Ответ: сотрудников				
7 ПК-2.1	Прочитайте текст и дополните предложение Эффективность созданного бизнес-плана следует определять, начиная с оценки его _____.			
Запишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде				
Ответ: структура				
8 ПК-2.2	Прочитайте текст и дополните предложение Совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала как правило, в новые и перспективные производства для получения прибыли – это _____.			
Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
Ответ: инвестиции				
9 ПК-2.3	Прочитайте текст и дополните предложение _____ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении, оценке факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.			
Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
Ответ: SWOT - анализ.				
10 ПК-2.1	Прочитайте текст и дополните предложение Последовательное изложение системы реализации бизнес-проекта – это _____.			
Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде				
Ответ: процесс бизнес-планирования				
ПК-2.2	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»:			
1) увеличение объема реализованной продукции				

	2) рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции 3) увеличение себестоимости производимой продукции 4) внедрение хозрасчетных отношений			
	<i>Ответ: 2</i> <i>Обоснование: Рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции ключ к быстрому достижению точки безубыточности. При разработке ценовой стратегии важно учитывать номенклатуру и качество продукции, её полезность, значимость и покупательную способность потребителей, а также цены конкурентов. В отдельных случаях необходимо рассматривать цены на продукцию-заменитель.</i>			
12 ПК-2.3	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Проект отличается от процессной деятельности тем, что: 1) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты 2) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей 3) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания 4) Процесс определения задач и расстановки их приоритетов, распределения затрат, объема и графика работ			
	<i>Ответ: 3</i> <i>Обоснование: проект отличается от процессной деятельности тем, что процессы однотипны и цикличны, а проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.</i>			
13 ПК-2.1	Прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа План денежных потоков включает: а) инвестиционная деятельность; б) операционная деятельность; в) хозяйственная деятельность; г) финансовая деятельность.			
	<i>Ответ: 124</i> <i>Обоснование:</i> <i>План денежных потоков включает три раздела по типам деятельности компании:</i> 1) Операционная деятельность. Здесь отражается всё, что связано с текущей деятельностью компании, которая приносит выручку. Например, прибыль или убытки от продажи товаров или услуг. 2) Инвестиционная деятельность. Фиксируются вложения в основные средства и другие долгосрочные инвестиции, а также доходы от продажи активов. 3) Финансовая деятельность. Учитываются поступления и выплаты, связанные с финансированием, кроме процентов по кредитам, которые традиционно относят к операционным потокам.			
14 ПК-2.2	Прочитайте текст, установите соответствие и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Соотнесите группы факторов метода Swot-анализа			
	А	Сильные стороны	1	особенности, которые мешают компании расти и развиваться, делают её слабее конкурентов
	Б	Слабые стороны	2	свойства компании (продукта, проекта), которые выделяют бизнес и дают преимущества перед конкурентами
	В	Возможности	3	внешние изменения в отрасли, в поведении целевой аудитории, которые могут негативно

			повлиять на компанию.		
Г	Угрозы	4	политические, социальные, технологические факторы, на которые нельзя повлиять, но можно извлечь из них выгоду, если принять правильные решения.		
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:					
		А	Б	В	Г
		2	1	4	3
Ответ: А2Б1В4Г3					
Обоснование: SWOT-анализ – метод стратегического планирования, который помогает оценить текущее состояние компании, проекта или бизнес-процесса. Простыми словами – это анализ, который помогает выявить, что мешает и что помогает бизнесу развиваться и укрепляться на рынке. На основе анализа специалисты разрабатывают стратегию развития: совершенствуют сильные стороны и возможности, продумывают, как защититься от угроз.					
15 ПК-2.3	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля: а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга; б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу; в) выбор основных путей и средств их достижения; г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана. Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности				
Ответ: 2134					
Обоснование: Обоснование такого порядка: каждый из перечисленных этапов важен для успешного функционирования бизнеса, и их последовательное выполнение помогает обеспечить эффективность процесса.					
16 ПК-2.1	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Установите правильную последовательность структуры раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане: 1) Характеристика менеджеров. 2) Описание отрасли. 3) Краткая историческая справка возникновения компании 4) Краткая характеристика предприятия. 5) Организационная структура предприятия. Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности. В обосновании кратко опишите содержание каждого этапа и его результат				
Ответ: 24351					
Обоснование: Целевая функция этого раздела – анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса, а также изложение сведений на основе информации из учредительных документов предприятия, свидетельства о государственной регистрации и других документов. При описании отрасли необходимо учитывать регион и город, в котором будет работать бизнес. В описание входит ёмкость рынка, все основные игроки, анализ перспектив роста, описание текущих и будущих трендов.					
17 ПК-2.2	Прочитайте текст и установите последовательность Установите порядок составления финансового плана				
Ответ:					

	1) Определение источников финансирования 2) Прогноз доходов и расходов 3) Составление бюджета 4) Расчет точки безубыточности
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
ПК-	Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию?
2.3	Ответ: прогнозом деятельности на ближайший или отдалённый периоды. Бизнес-план – это документ, который позволяет планировать хозяйственную деятельность предприятия на ближайший и отдалённый периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
19	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
ПК-	Кейс: Для представления бизнес-идеи и получения инвестиций в требуемом объёме необходимо тщательно проработать все разделы бизнес-плана. Однако основное внимание следует уделить?
2.1	Ответ: Основное внимание при составлении бизнес-плана для представления идеи и получения инвестиций следует уделить составлению обобщённого резюме, расчёту основных параметров и финансовых показателей. Резюме. Это самая важная часть бизнес-плана, его визитная карточка. В резюме в лаконичной форме описывают миссию и основные цели проекта, продукты и/или услуги, сведения о финансовом положении компании, точки роста, финансовые показатели и планы на будущее. Основные параметры. Здесь предоставляют подробную информацию о компании, её конкурентных преимуществах и рыночных потребностях, которые закрывает её продукция. Также проводят анализ отрасли, который содержит данные об объёме рынка и предполагаемой доле, которую компания собирается на нём занять, а также особенности конкурентной среды и различные существующие ограничения. Финансовые показатели. В этом разделе публикуют прогнозы выручки и предполагаемые затраты, связанные с реализацией продукции, а также другие финансовые расчёты. К их числу относятся: информация о потребности в финансировании, общая детальная смета расходов на реализацию проекта, сведения об источниках и условиях привлечения инвестиций в бизнес и их окупаемости. Большинство инвесторов фокусируются именно на этой части бизнес-плана, поэтому важно указать источники финансирования, суммы обязательных платежей, предполагаемые затраты, объём выручки и порог рентабельности.
20	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ.
ПК-	Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков.
2.2	Ответ: Точка безубыточности = постоянные затраты / (цена за единицу переменные затраты) $TБ = 140 / (10 - 8) = 70 \text{ тыс. шт}$

**Лист визирования фонда оценочных средств
на очередной учебный год**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 2024- 2025 учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «11» апреля 2024 г. № 9

Заведующий кафедрой экономики
«11» апреля 2024 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» проанализирован и признан актуальным для использования на 2025- 2026 учебный год.

Протокол заседания кафедры экономики от «08» апреля 2025 г. № 9

Заведующий кафедрой экономики
«08» апреля 2025 г.

Лист дополнений и изменений в фонд оценочных средств

Дисциплина «Бизнес-планирование»

Направление подготовки: 35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль): Агробизнес

На 2025/2026 учебный год

Вносятся следующие дополнения и изменения: (указываются составляющие ФОС дисциплины, в которые вносятся изменения и перечисляются вносимые в них изменения):

1. Блок В «Оценочные средства промежуточной аттестации» раздела 2 «Оценочные средства» добавлен пункт «Комплект итоговых оценочных материалов».
2. Структура и содержательная часть документа приведена в соответствие с индикаторами достижения компетенций.

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики от «08» апреля 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой экономики

(подпись)

«08» апреля 2025 г.